

My Bruso

Dans ce manuel, les avantages de l'espace personnalisé « My Bruso » sont précisés ainsi que la manière de s'inscrire et de se créer des répertoires permanents.

1 Pourquoi se créer son « My Bruso »

Sur le site Social.brussels, il y a plusieurs manières de sauvegarder une requête/recherche :

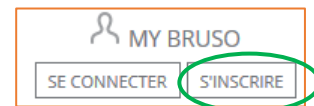
- exporter les données dans un **Excel**,
- sauvegarder temporairement, durant la durée d'une séance, des organisations et des recherches spécifiques via **Ma sélection**,
- sauvegarder de manière permanente des organisations et des recherches spécifiques via **My Bruso**.



My Bruso permet ainsi de se créer des **répertoires personnalisés permanents qui se mettront à jour automatiquement** lors de toutes les modifications faites sur le site (actualisation de la fiche d'une organisation, d'une catégorie, etc.).

2 Comment se créer son « My Bruso »

Pour utiliser **My Bruso**, il faut s'inscrire via un formulaire en ligne.



Paramètres de connexion

Nom d'utilisateur (E-mail) *

Le nom d'utilisateur doit être spécifié

Mot de passe *

Le mot de passe doit être spécifié

Confirmation du mot de passe *

Mes coordonnées

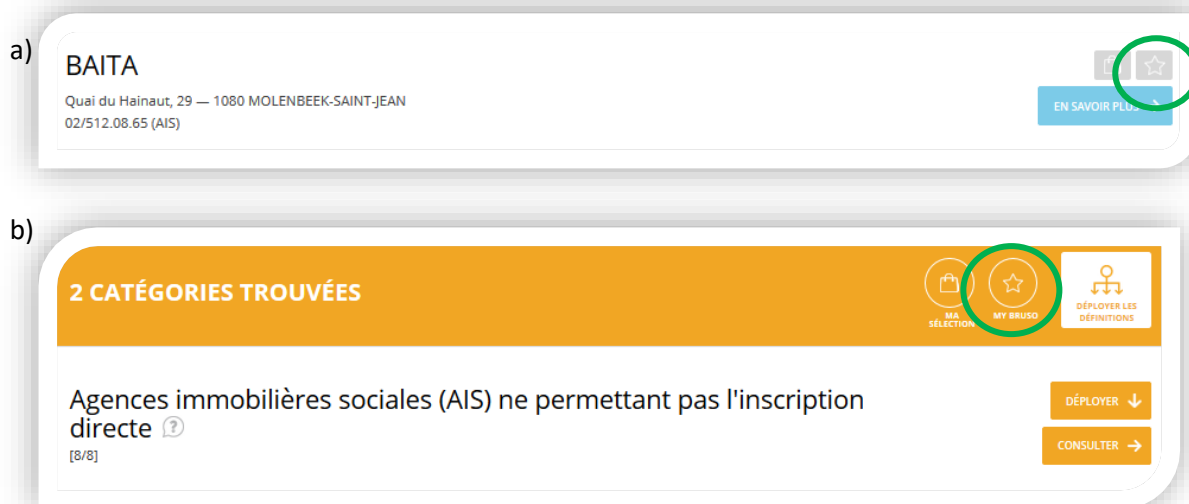
Nom *

Prénom *

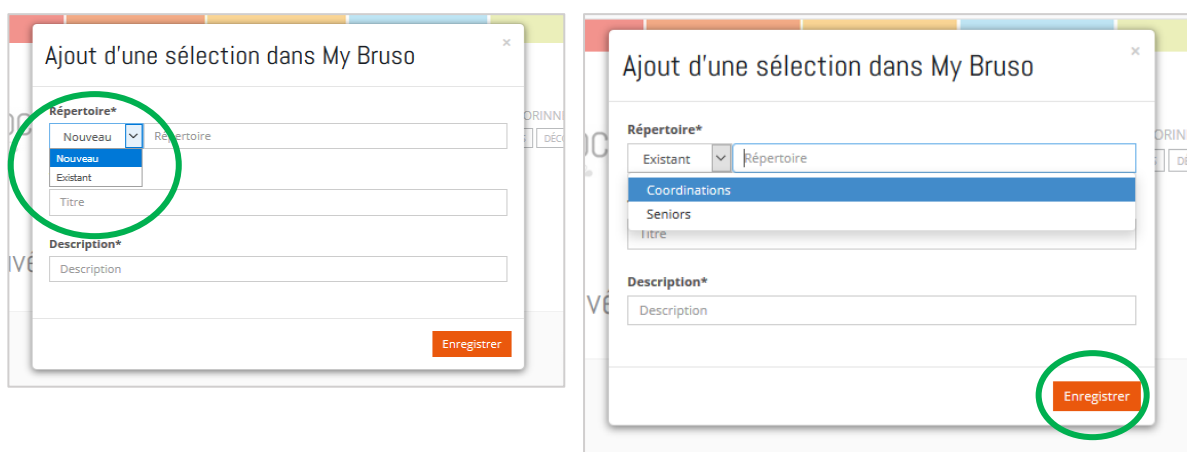
Ces informations sont strictement personnelles et liées à votre compte.

3 Comment utiliser My Bruso et se créer des répertoires permanents

Pour sauvegarder une organisation ou une requête/recherche, il faut utiliser l'étoile « My Bruso ».



Une fenêtre s'ouvre et demande de choisir entre répertoire "Nouveau" ou "Existant", d'indiquer un répertoire, un titre, une description et d'enregistrer.

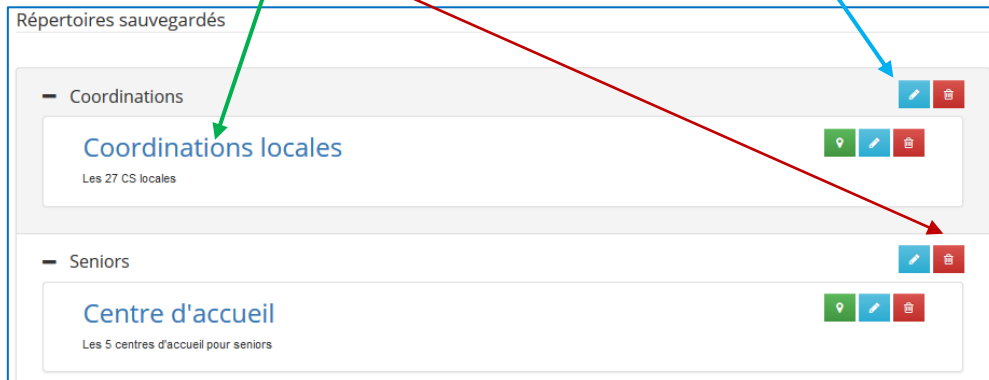


Pour retrouver les répertoires sauvegardés, il faut aller sur l'icône de MY SOBRU qui indique votre nom d'utilisateur une fois que vous êtes connecté.



Vous pouvez

- modifier le nom d'un répertoire, d'un titre ou d'une description,
- accéder à un répertoire,
- ou supprimer un répertoire.



À partir d'un répertoire, vous pouvez modifier votre recherche, par exemple en ajoutant ou supprimant une activité ou en ajoutant un autre critère de recherche (localisation, offre linguistique, etc.).

